

( ) -- 1

. ( ) -00 1

1

, ,

### Education

01 - 01 . / /

010 - 01 / /

00 - 010 / /

### Teaching experiences

01 - / /

### Publications

#### Journal Articles:

2023 .从 看多元文化 合中的趋同 离与共 .电影评 ,特发.  
张 & 全 (2020). 情接近性对 言信任度的影 :新 情中传 道  
的中 效应分 .新 界, 4, 48-56.

, .( 01 ).

, . , . , ( .), *You must create: Boredom, Shanzhai and Digitisation in the Time of Creative China.*

, ,, , , & , .( 01 ).

. *Communication Quarterly.*

// . . / / / / / /

01 01 / 0001 /1

, ,, , , & , .( 01 ).

, . . . ., . ( 01 )

. *Media Digest*.

& 向进.(2011).手机对报 者的 合特 分 ---成都市区 者调查为 .新  
43-44.

. (2009). 入式广告的发 . 中国电视 90.

**B C a e**

*Hao, L. (2019). Creating Male Cinderella: an ethnographic study of the male Cinderella phenomenon on the small screen in Mainland China. In Chow, Y. F and De Kloet, J (Eds.), You must create: Boredom, Shanzhai and Digitisation in the Time of Creative China. Amsterdam University Press.*

**C f e e c e P c e e d**

. 2022 .香 影人的现实关 和影像记 . 论文发表于2022中国电影美学年会 中国电影  
的未来与美学 . 中国电影资料 和 西师 大学联合 办 西安 中国.

, . ( 01 ).

, . ( 01 ).

, ., , ., & , . ( 01 ).

, . ( 01 ).

, , . , . ( 01 ).

, ., & , . ( 01 ).

, , ,

.

, , .

**Courses:**

( )

, ( )

, ( )