

## 李昊

職稱：助理教授

學院/部門：人文藝術學院

電郵地址： . . .

電話：( ) - 21

傳真：( ) 2 -00 1

辦公室： 1

郵寄地址：澳門氹仔偉龍馬路

### 學歷

2012 - 2018 香港中文大學 / 傳播學 / 博士學位

2010 - 2012 北京師範大學 / 廣播電視藝術學 / 碩士學位

2006 - 2010 北京師範大學 / 影視學 / 學士學位

### 教學經驗 現

澳門科技大學 / 人文藝術學院 / 助理教授

### 學 成果

#### 期刊文章

李昊，孔令旗（2023）. 从唐探宇宙看多元文化融合中的趋同、偏离与共振. 电影评介, 特发.  
张洪忠，沈菲，李昊 & 贾全鑫 (2020). 疫情接近性对谣言信任度的影响: 新冠疫情中传播渠道的中介效应分析. 新闻界, 4, 48-56.

Hao, L. (2019). Creating Male Cinderella: an ethnographic study of the male Cinderella phenomenon on the small screen in Mainland China. In Chow, Y. F and De Kloet, J (Eds.), *You must create: Boredom, Shanzhai and Digitisation in the Time of Creative China*. Amsterdam University Press.

Lei, G., Chao, Su., & Hao, L. (2018). Issue involvement, News attention, Knowledge, and Third person effect of Mainland China's anti-corruption Movement. *Communication Quarterly*.

Chinese version can be retrieved from: [https://news.mingpao.com/pns/dailynews/web\\_tc/article/20160122/s00012/14533987\\_29893](https://news.mingpao.com/pns/dailynews/web_tc/article/20160122/s00012/14533987_29893)

Lei, G., Chao, Su., & Hao, L. (2016). The Third-Person Effect and Chinese

Media Use. *Journal of Communication*, 36(1), 1-15. *Twenty-first Century*, 1, 1-15.  
李昊, 苏超, 郝琳. (2016). 第三人效果与中国媒体使用. *二十一世纪*, 1, 1-15.  
李昊, 苏超, 郝琳. (2016). The Third-Person Effect and Chinese Media Use. *Media Digest*.

李昊 & 向进. (2011). 手机对报纸读者的融合特征分析---成都市区读者调查为例. *新闻研究导刊*, 43-44.

李昊. (2009). 浅议植入式广告的发展. *中国电视*, 90.

## 书 篇章

李昊. (2011). 手机对报纸读者的融合特征分析---成都市区读者调查为例. *新闻研究导刊*, 43-44.  
李昊. (2009). 浅议植入式广告的发展. *中国电视*, 90.

## 會 論文

李昊. (2022). 香港影人的现实关顾和影像记叙. 论文发表于2022中国电影美学年会“中国电影的未来与美学”. 中国电影资料馆和陕西师范大学联合举办, 西安, 中国.

李昊. (2011). 手机对报纸读者的融合特征分析---成都市区读者调查为例. *新闻研究导刊*, 43-44.  
李昊. (2009). 浅议植入式广告的发展. *中国电视*, 90.

李昊. (2011). 手机对报纸读者的融合特征分析---成都市区读者调查为例. *新闻研究导刊*, 43-44.

李昊, 苏超, 郝琳, & 李昊. (2016). The Third-Person Effect and Chinese Media Use. *Media Digest*.

李昊. (2011). 手机对报纸读者的融合特征分析---成都市区读者调查为例. *新闻研究导刊*, 43-44.

李昊, 苏超, 郝琳, & 李昊. (2016). The Third-Person Effect and Chinese Media Use. *Media Digest*.

, ., & , . (201 ).

## 工作經驗

2019-至今 門 大學人文 學院

## 所教課程

傳播學理論

電影全球化

新聞學概論

跨文化傳播

劇本寫作

中國電影史

媒介管理

認識香港電影

性別媒體和中國

華語電影中的文化和社會