

# K



! !  
#

## #\$\$ Ph.D.: Southwest Jiaotong University (China); Marketing  
## ## Master: Southwest Jiaotong University (China); Management

#  
#\$ #  
## \$

Marketing Research Methods ( # \$ # )  
(MBME05, \$ # \$)  
Advertising and Promotion Management ( # \$ # )  
\$ # \$

## K

Digital Marketing  
Services Marketing  
Governance Strategy in Marketing Channels

A.

1. ! ! ! # \$!  
! \$  
#! # \$ \_\_\_\_\_ \$ \$' \$ \$ ! \$#!\$
2. ! ! ! ! # \$!

!

\$ \$ #! # \$ \_\_\_\_\_ \$ " \$ \$\$  
 \$#!  
 3. ! ! ! ! # \$!  
 \$ \$ \$ ! # \$ " \$ !  
 !  
 4. # # !  
 \$ \$ ! # # \$ \$ # !  
 !\$  
 5. ! ! ! ! # \$ !  
 \$ \$ #! # \$ \_\_\_\_\_ \$ '\$ \$ \$ !  
 6. ! ! ! # \$ !  
 \$ \$ \$ !  
 # \$ \_\_\_\_\_ \$ " \$ \$ !  
 7. ! ! # \$ # \$ !  
 # # ! # \$ " \$ #!  
 8. ! ! # \$ !  
 \$ # # \$ \$ ! # \$ " # \$ !  
 9. ! # \$ !  
 ! # \$ \_\_\_\_\_  
 10. \$ # \$ # \$ ! # \$ !  
 ! # \$ ! \$ # \$ " \$ # #!  
 11. ! ! # \$ !  
 ! \$ \$ \$ ! \_\_\_\_\_ \$  
 " \$ # #!  
 12. ! ! # \$ !  
 ! \$ ! \_\_\_\_\_ \$  
 # \$ #!  
 13. ! ! # \$ !  
 " ! \$ \$ \$ !  
 14. ! ! # \$ \$ !  
 # \$ !  
 \_\_\_\_\_ \$ " \$ # \$ !  
**A.**  
 \$ ! ! ! # \$ !  
 \$ \$ \$ \$ !

\$ ! ! ! # \$!  
! # \$ \$\$ \$ \$!  
\$ ! ! # #!  
! # # !  
\$ ! ! # #!  
! \$ !  
\$ ! ! # #!

